



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Construire votre marque employeur 2.0

Référence : AGILE-AM-26

Formateur : Andrew MAHE



07 63 19 82 12



j.b.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

INTRODUCTION AUX MÉTHODES AGILE – SCRUM, KANBAN & PRODUCT BACKLOG

Description de la formation :

Formation d'une journée dense pour comprendre les fondements de l'agilité et mettre immédiatement en pratique **Scrum** et **Kanban**. Après un rappel du contexte historique (échec des projets en cascade, The New New Product Development Game de 1986, naissance de Scrum en 1995, Manifeste **Agile** de 2001), les apprenants explorent les 4 valeurs et 12 principes agiles, puis les frameworks les plus utilisés (Scrum, Kanban, XP).

La seconde moitié de la journée est consacrée à un atelier pratique de 4h sur un cahier des charges concret (« Campus Connect ») : identification des rôles, création d'un Product Backlog, rédaction de **user stories** au format INVEST, priorisation et planification d'un premier **sprint**. L'atelier est animé sur Miro en équipes de 4 pour simuler un contexte réel.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les fondements historiques et philosophiques de l'agilité : 4 valeurs et 12 principes du Manifeste Agile, différences avec les approches traditionnelles (cycle en V, cascade).

Objectif 02

Maîtriser les bases du framework Scrum (rôles, artefacts, cérémonies) et les principes de Kanban, savoir quand choisir l'un ou l'autre selon le contexte.

Objectif 03

Savoir créer et prioriser un Product Backlog, rédiger des user stories selon les critères INVEST et planifier un sprint à partir d'un cahier des charges.

Modules de la formation

Jour 1 – De la théorie à la pratique agile (7h)

Module 1 – Introduction à l'agilité : problématique des méthodes traditionnelles (taux d'échec > 60 %), émergence des approches adaptatives, Manifeste Agile de 2001 (Snowbird).

Module 2 – Les 4 valeurs et les 12 principes agiles : explication et exemples concrets.

Module 3 – Panorama des frameworks : Scrum (rôles : Product Owner, Scrum Master, Dev Team ; artefacts : Product Backlog, Sprint Backlog, Incrément ; cérémonies : Planning, Daily, Review, Retro), Kanban (flux tiré, WIP, tableau visuel), XP (pair programming, TDD).

Module 4 – Focus Product Backlog : création, priorisation (MoSCoW, WSJF), rédaction de user stories au format INVEST et de critères d'acceptation.

Atelier pratique (4h) – Campus Connect : en équipes de 4 sur Miro, immersion dans le cahier des charges, identification des épopées, rédaction des user stories, priorisation collaborative et planification du premier sprint.

Méthode pédagogique

Formation d'une journée dense pour comprendre les fondements de l'agilité et mettre immédiatement en pratique **Scrum** et **Kanban**. Après un rappel du contexte historique (échec des projets en cascade, The New New Product Development Game de 1986, naissance de Scrum en 1995, Manifeste **Agile** de 2001), les apprenants explorent les 4 valeurs et 12

principes agiles, puis les frameworks les plus utilisés (Scrum, Kanban, XP).

La seconde moitié de la journée est consacrée à un atelier pratique de 4h sur un cahier des charges concret (« Campus Connect ») : identification des rôles, création d'un Product Backlog, rédaction de **user stories** au format INVEST, priorisation et planification d'un premier **sprint**. L'atelier est animé sur Miro en équipes de 4 pour simuler un contexte réel.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)