



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : IDL26CAIAG

Formateur : Cécile Adeline



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



[www.idlabs.fr](http://www.idlabs.fr)

## FORMATION

# COMMUNIQUER DE MANIÈRE AUTHENTIQUE ET IMMERSIVE EN 2026 GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE

### Description de la formation :

La différence entre une communication qui convertit et celle qui passe inaperçue ?

Une personnalisation chirurgicale de vos écrits et de l'authenticité à grande échelle.

Cette formation vous apprend à transformer l'IA générative en votre assistant copywriter personnel.

Comment l'IA devient un instrument qui produit du contenu sincère et percutant en s'appuyant sur votre expertise métier.

*Découvrez dès à présent, l'art et la science du copywriting traditionnel couplé à l'efficacité notoire de l'IA générative.*

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

### Objectifs

#### Objectif 01

Maîtriser l'art du prompt engineering pour une communication authentique

#### Objectif 02

Créer un éco-système de communication {Vous + IA } personnalisé à votre marque

#### Objectif 03

Découpler votre force de frappe éditoriale tout en conservant votre voix unique

### Modules de la formation

#### Module 1 – Alimenter l'IA avec votre persona parfait

- Appréhender ce qu'est un persona en marketing digital
- Construire un persona "IA-Ready" : en 50 questions (*profil, besoins, frustrations, langage, objections, rêves*) ...
- Transformer votre persona en prompt structuré.
- Tester un prompt basique avec et sans persona et constater la différence de pertinence.

#### Module 2 – Programmer votre ligne éditoriale dans l'IA

- Maîtriser l'anatomie d'une ligne éditoriale efficace pour l'IA
- Définir votre ton, votre style, le niveau de langage, la structure narrative et vos méthodes (*SPRI, PAPA, AIDPA...*)
- Créer votre "Brand Voice Prompt" personnalisé

#### Module 3 – Interagir avec l'IA en gagnant du temps sans jamais perdre d'authenticité

- Déterminer votre IA chouchoute en fonction de vos secteurs d'activités.
- Définir vos besoins prioritaires en écriture (*création d'une série de posts LinkedIn, Instagram, newsletter personnalisée, plaquette commerciale*) ...
- Rester efficace : comment formuler une requête claire et puissante à l'IA ?
- Analyser et réviser les contenus que vous propose l'IA (*soyez attentifs aux*

hallucinations, aux manques d'âme et aux clichés) pour ne pas perdre en humanité et en crédibilité.

#### Module 4 – Ressources et optimisation continue

- Bénéficier des prompts incontournables pour gagner du temps (*Template prêts à l'emploi*)
- Jongler aisément avec la boîte à outils du copywriter (*IA, mais pas que !*) pour une écriture personnalisée
- Maintenir une veille efficace sur l'IA générative

### Méthode pédagogique

---

- 40 % théorie : Concepts clés et méthodologies éprouvées
- 60 % pratique : Ateliers en temps réel avec vos données
- Atelier avec les IA les plus performantes du marché
- Création collaborative de votre écosystème personnalisé (*Persona, ligne éditoriale...*)
- Template et prompts prêts à l'emploi remis en fin de formation
- Conseils pratiques, boîte à outils...

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)