



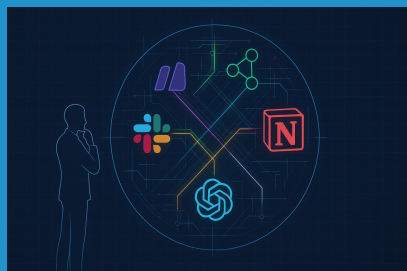
Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : IDL25AUTO01

Formateur : Cédric Lang-Roth



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

AUTOMATISEZ VOTRE MARKETING ET VOTRE SUPPORT AVEC L'IA : MAÎTRISER MAKE & N8N

Description de la formation :

Cette formation de 7 heures vous guide, pas à pas, pour automatiser vos tâches marketing et support les plus chronophages grâce à la puissance combinée des plateformes No-Code (Make, n8n) et de l'Intelligence Artificielle.

Conçue spécifiquement **pour les profils non-techniques**, cette journée vous permettra de construire deux projets concrets : un moteur de création de contenu pour vos réseaux sociaux et un système intelligent de qualification de leads.

Repartez avec des compétences immédiatement applicables et des automatisations prêtes à l'emploi.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Concevoir et déployer un workflow complet sur Make pour automatiser la génération et la publication de contenu marketing multi-canal à l'aide de l'IA.

Objectif 02

Construire un système de qualification de leads sur n8n, capable de recevoir des données via un webhook, de les analyser avec une IA pour en extraire des informations structurées (JSON), et de notifier une équipe en temps réel.

Objectif 03

Maîtriser les fondamentaux du "Prompt Engineering" pour dialoguer efficacement avec une IA et obtenir des résultats fiables et structurés, essentiels à la robustesse des automatisations.

Modules de la formation

Matin : Fondamentaux & premier projet sur Make

- Accueil & Introduction aux concepts clés de l'automatisation.
- Atelier 1 (guidé)** : Création d'un moteur de contenu (Notion → IA → LinkedIn & Twitter).
- Module théorique : L'art du prompt engineering pour des résultats IA optimaux.

Après-midi : Montée en puissance & deuxième projet sur n8n

- Prise en main de n8n et des webhooks pour la capture de données en temps réel.
- Atelier 2 (guidé)** : Création d'un qualificateur de leads intelligent (Formulaire → IA avec sortie JSON → Notification Slack).
- Bonnes pratiques pour des automatisations fiables et sécurisées.
- Synthèse, session de questions-réponses et brainstorming sur vos propres projets.

Méthode pédagogique

Mon approche est résolument "learning by doing" (apprendre en faisant) avec une répartition **70% pratique et 30% théorique**. Chaque concept est immédiatement mis en application à travers la construction de deux projets fil rouge. La formation est dispensée sous forme d'atelier guidé "click-by-click" où je construis les solutions en direct, permettant aux

forme d'atelier guidé "click by click", où je connais les solutions en direct, permettant aux participants de suivre à leur rythme. L'accent est mis sur des analogies simples pour démystifier les concepts techniques et garantir une compréhension parfaite pour un public non-initié.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)