



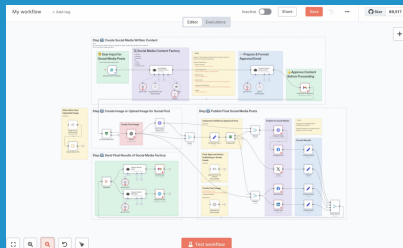
Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : 2025IANC8N

Formateur : Radmila Pineau



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

N8N & AGENTS IA – AUTOMATISATION MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

Description de la formation :

Dans un contexte où les solutions *no-code* révolutionnent la transformation digitale des entreprises, n8n s'impose comme un outil open-source puissant de workflow automation. Concrètement, **n8n est un outil No-Code open source qui automatise les tâches répétitives et modélise les processus métier**. Il se connecte à **plus de 200 applications** (LinkedIn, Gmail, CRM, etc.), offrant un gain de temps et d'argent considérable pour les équipes métier. Les **agents IA** (assistants propulsés par l'intelligence artificielle) viennent enrichir ces workflows en apportant de l'intelligence dans le traitement automatisé (ex : génération de contenu, réponses automatiques aux clients, analyse sémantique...).

Cette journée vous apprend à créer un **workflow n8n centré sur l'automatisation Social? Media**, tout en illustrant les possibilités marketing et service client qu'offre l'outil. Vous repartirez avec un flux complet : planification multicanal, génération automatique de texte par IA et reporting. Les autres cas d'usage (lead nurturing, support client assisté IA) seront présentés en démonstration pour élargir votre vision sans allonger la durée de l'atelier.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les bénéfices de l'automatisation no code

Objectif 02

Créer un premier workflow n8n connecté à vos outils

Objectif 03

Intégrer un LLM pour générer contenu ou réponses clients

Modules de la formation

Séquence 1 : Culture automatisation & prise en main de n8n

- Rappels : tâches éligibles, ROI, différence workflow/agent IA.
- Interface n8n : nodes, déclencheurs, best practices de nommage.

Séquence 2 : Cas d'usage marketing

- Présentation d'un workflow «lead → email personnalisé → CRM».
- Points clés : mapping des données, déclencheur formulaire, envoi SMTP.

Séquence 3 : Cas d'usage service client

- Démonstration «Webhook email → analyse LLM → réponse auto».
- Focus : nœud OpenAI, classification d'intention, création de ticket.

Séquence 4 : Atelier pratique Social Media

- Connexion API LinkedIn, Facebook, X/Twitter (OAuth dans n8n).
- Prompt IA pour générer texte + hashtags (ChatGPT node).
- Planification automatisée + reporting des URLs publiées dans Google Sheet.
- Personnalisation par participant : calendrier, ton, réseau prioritaire.

Séquence 5 : Sécuriser, maintenir & plan d'action

- Variables d'environnement, gestion clés API, limites des LLM.

- Versioning des workflows, logs, alertes d'erreur.
- Feuille de route 90 jours: déploiement interne, ressources & templates.

Méthode pédagogique

Apports illustrés (exemples concrets + démos)

Atelier guidé centré Social Media

Support pas-à-pas

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)