



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : 2025STRATIA

Formateur : Radmila Pineau



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

ÉLABORER UNE STRATÉGIE IA GÉNÉRATIVE EFFICACE ET RESPONSABLE

Description de la formation :

Cette journée combine **acculturation**, **panorama des solutions** et **méthodes concrètes** pour bâtir votre feuille de route IA générative. Vous comprendrez le fonctionnement des LLM, leurs limites, les enjeux juridiques/éthiques et les impacts environnementaux. Des ateliers guidés vous aideront à identifier les cas d'usage prioritaires et à définir un plan d'action responsable, aligné sur vos objectifs métier et vos contraintes réglementaires.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Acquérir une culture solide de l'IA générative : principes, fonctionnement, solutions disponibles, et usages clés

Objectif 02

Comprendre les enjeux: biais, sécurité, propriété intellectuelle, empreinte carbone.

Objectif 03

Construire une stratégie IA générative efficace et responsable (priorisation, pilote, mesure de ROI)

Modules de la formation

Séquence 1 : Acculturation & fondamentaux de l'IA générative

- Différence IA prédictive vs IA générative.
- Fonctionnement simplifié d'un LLM : tokenisation, probabilité, hallucinations.
- Etat actuel de la technologie et vocabulaire essentiel.

Séquence 2: Panorama des solutions & cas d'usage

- Solutions propriétaires (OpenAI, Google, Anthropic, Mistral) vs open?source (LLaMa, Mixtral).
- Outils complémentaires: IA d'image, copilots bureautiques, speech?to?text.
- Cas d'usage métier: marketing, support, R&D, reporting, knowledge management.

Séquence 3 : Méthodes de travail pour s'approprier l'IA

- Principes de base et bonnes pratiques du Prompt engineering
- Cadre d'expérimentation agile : POC → pilote → industrialisation.
- Gouvernance des données : choix des comptes, sécurité, fine?tuning, RAG.

Séquence 4 : Enjeux & responsabilité

- Biais, hallucinations, fiabilité : stratégies de mitigation.
- Confidentialité, propriété intellectuelle, IA Act européen.
- Impact environnemental?: énergie, pollution, ressources ; leviers de sobriété numérique.

Séquence 5 : Construire sa feuille de route IA générative

- Matrice valeur / faisabilité / risque
- Prioriser les cas d'usage, définir les indicateurs de succès (ROI & ESG).
- Plan d'action 90 jours : gouvernance, compétences, budget, partenaires.

Méthode pédagogique

Apports illustrés (exemples concrets)

Ateliers cadrage & réflexion (canvas fournis)

Livrables : matrice de priorisation + ébauche de feuille de route.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)