

Niveau : Débutant

Durée: 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : 2025STRATIA

Formateur : Radmila Pineau





07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

#### FORMATION

# ÉLABORER UNE STRATÉGIE IA GÉNÉRATIVE EFFICACE ET RESPONSABLE

# Description de la formation :

Cette journée combine acculturation, panorama des solutions et méthodes concrètes pour bâtir votre feuille de route IA générative. Vous comprendrez le fonctionnement des LLM, leurs limites, les enjeux juridiques/éthiques et les impacts environnementaux. Des ateliers guidés vous aideront à identifier les cas d'usage prioritaires et à définir un plan d'action responsable, aligné sur vos objectifs métier et vos contraintes réglementaires.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site

# **Objectifs**

#### Objectif 01

Acquérir une culture solide de l'IA générative : principes, fonctionnement, solutions disponibles, et usages clés

#### Objectif 02

Comprendre les enjeux: biais, sécurité, propriété intellectuelle, empreinte carbone.

#### Objectif 03

Construire une stratégie IA générative efficace et responsable (priorisation, pilote, mesure de ROI)

#### Modules de la formation

# Séquence 1 : Acculturation & fondamentaux de l'IA générative

- · Différence IA prédictive vs IA générative.
- · Fonctionnement simplifié d'un LLM : tokenisation, probabilité, hallucinations.
- · Etat actuel de la technologie et vocabulaire essentiel.

# Séquence 2: Panorama des solutions & cas d'usage

- Solutions propriétaires (OpenAI, Google, Anthropic, Mistral) vs open?source (LLaMa, Mixtral).
- · Outils complémentaires: IA d'image, copilots bureautiques, speech?to?text.
- · Cas d'usage métier: marketing, support, R&D, reporting, knowledge management.

# Séquence 3 : Méthodes de travail pour s'approprier l'IA

- · Principes de base et bonnes pratiques du Prompt engineering
- · Cadre d'expérimentation agile : POC  $\rightarrow$  pilote  $\rightarrow$  industrialisation.
- Gouvernance des données : choix des comptes, sécurité, fine?tuning, RAG.

### Séquence 4 : Enjeux & responsabilité

- · Biais, hallucinations, fiabilité : stratégies de mitigation.
- Confidentialité, propriété intellectuelle, IA Act européen.
- Impact environnemental?: énergie, pollution, ressources ; leviers de sobriété numérique.

#### Séquence 5 : Construire sa feuille de route IA générative

- Matrice valeur / faisabilité / risque
- · Prioriser les cas d'usage, définir les indicateurs de succès (ROI & ESG).
- Plan d'action 90 jours : gouvernance, compétences, budget, partenaires.

# Méthode pédagogique

Apports illustrés (exemples concrets)

Ateliers cadrage & réflexion (canvas fournis)

Livrables : matrice de priorisation + ébauche de feuille de route.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site