

Niveau : Débutant

Durée: 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : 2025STRATIA

Formateur : Radmila Pineau





07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

ÉLABORER UNE STRATÉGIE IA GÉNÉRATIVE EFFICACE ET RESPONSABLE

Description de la formation :

Cette journée combine acculturation, panorama des solutions et méthodes concrètes pour bâtir votre feuille de route IA générative. Vous comprendrez le fonctionnement des LLM, leurs limites, les enjeux juridiques/éthiques et les impacts environnementaux. Des ateliers guidés vous aideront à identifier les cas d'usage prioritaires et à définir un plan d'action responsable, aligné sur vos objectifs métier et vos contraintes réglementaires.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site

Objectifs

Objectif 01

Acquérir une culture solide de l'IA générative : principes, fonctionnement, solutions disponibles, et usages clés

Objectif 02

Comprendre les enjeux: biais, sécurité, propriété intellectuelle, empreinte carbone.

Objectif 03

Construire une stratégie IA générative efficace et responsable (priorisation, pilote, mesure de ROI)

Modules de la formation

Séquence 1 : Acculturation & fondamentaux de l'IA générative

- · Différence IA prédictive vs IA générative.
- · Fonctionnement simplifié d'un LLM : tokenisation, probabilité, hallucinations.
- · Etat actuel de la technologie et vocabulaire essentiel.

Séquence 2: Panorama des solutions & cas d'usage

- Solutions propriétaires (OpenAI, Google, Anthropic, Mistral) vs open?source (LLaMa, Mixtral).
- · Outils complémentaires: IA d'image, copilots bureautiques, speech?to?text.
- · Cas d'usage métier: marketing, support, R&D, reporting, knowledge management.

Séquence 3 : Méthodes de travail pour s'approprier l'IA

- · Principes de base et bonnes pratiques du Prompt engineering
- · Cadre d'expérimentation agile : POC \rightarrow pilote \rightarrow industrialisation.
- Gouvernance des données : choix des comptes, sécurité, fine?tuning, RAG.

Séquence 4 : Enjeux & responsabilité

- · Biais, hallucinations, fiabilité : stratégies de mitigation.
- Confidentialité, propriété intellectuelle, IA Act européen.
- Impact environnemental?: énergie, pollution, ressources ; leviers de sobriété numérique.

Séquence 5 : Construire sa feuille de route IA générative

- Matrice valeur / faisabilité / risque
- · Prioriser les cas d'usage, définir les indicateurs de succès (ROI & ESG).
- Plan d'action 90 jours : gouvernance, compétences, budget, partenaires.

Méthode pédagogique

Apports illustrés (exemples concrets)

Ateliers cadrage & réflexion (canvas fournis)

Livrables : matrice de priorisation + ébauche de feuille de route.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site