



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Définir une stratégie de communication digitale

Référence : ID25IGSS

Formateur : Salomé Sueur



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE INSTAGRAM EFFICACE POUR DÉVELOPPER SA PRÉSENCE EN LIGNE

Description de la formation :

Une journée pour comprendre en profondeur le fonctionnement d'Instagram, découvrir les formats clés et construire une stratégie performante. L'objectif de cette journée est de gagner en visibilité, en engagement et en impact sur la plateforme.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les formats et le fonctionnement de l'algorithme Instagram

Objectif 02

Savoir produire du contenu engageant adapté à son audience

Objectif 03

Définir une stratégie éditoriale alignée avec son activité et les tendances

Modules de la formation

- Tour de table & analyse de comptes inspirants
- Fonctionnement & outils Instagram : interface, types de comptes, optimisation de profil (bio, lien, stories à la une)
- Les formats Instagram et leurs usages : publications, carrousels, stories, reels, lives & comment les utiliser selon ses objectifs
- Comprendre l'algorithme : critères de classement, bonnes pratiques pour améliorer la visibilité, mini-analyse de comptes
- Tendances & évolutions : IA, vidéo courte, UGC, monétisation, fonctionnalités interactives
- Instagram pour tous les secteurs : étude de cas B2B, e-commerce, coaching, création... avec analyse de stratégie
- Ce qui fonctionne ou pas : bonnes pratiques, erreurs courantes, atelier de tri de contenus
- Construire une stratégie performante : fréquence, organisation, hashtags, légendes et CTA
- Cas pratique : création d'un post complet avec retour collectif
- Récap, plan d'action, questions & prochaines étapes

Méthode pédagogique

- Théorie
- Analyse de cas concrets
- Exercices pratiques
- Feedback

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)