

Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie :

Référence : ID25TTSS

Formateur : Salomé SUEUR



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



# DÉVELOPPER SA STRATÉGIE TIKTOK POUR BOOSTER SA VISIBILITÉ



## Description de la formation :

Une journée complète pour découvrir TikTok, créer du contenu percutant, et poser les bases d'une stratégie sur-mesure. L'objectif de cette journée est de faire en sorte que TikTok devienne un levier puissant de visibilité pour votre entreprise.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Comprendre le fonctionnement de TikTok et son algorithme

### Objectif 02

Créer du contenu engageant et adapté à son audience

### Objectif 03

Élaborer une stratégie TikTok cohérente et efficace

## Modules de la formation

- Présentation des objectifs, attentes des participants, exemples de comptes performants
- Le fonctionnement de TikTok : découverte de l'interface, des outils créatifs et création d'une première vidéo
- Comprendre l'algorithme : critères de viralité, effet boule de neige, analyse de vidéos populaires
- TikTok pour tous les secteurs : exemples concrets, positionnement de contenu selon son domaine
- Ce qui fonctionne VS ce qui ne fonctionne pas : bonnes pratiques, erreurs à éviter, exercice de tri de contenus
- Construire une stratégie efficace : formats performants, usage des hashtags, sous-titres, rédaction de script
- Astuces & optimisations : heures de publication, hooks percutants, réponse aux commentaires
- Cas pratique de création : création complète d'une vidéo, publication, feedback collectif
- Récap, échanges, prochaines étapes pour ancrer la stratégie

## Méthode pédagogique

- Théories
- Démonstrations
- Exercices pratiques
- Échanges
- Retours personnalisés

