



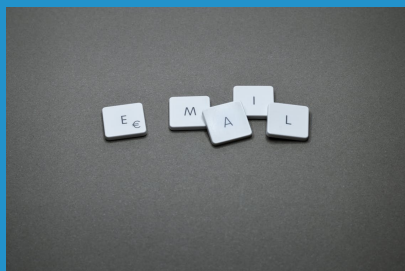
Niveau : Intermédiaire

Durée : 2 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : A

Formateur : Hélène Haulot



## FORMATION

# CRÉEZ ET PILOTEZ DES CAMPAGNES D'EMAILING EFFICACES

### Description de la formation :

Cette formation a pour objectif de vous rendre totalement autonome dans la gestion de vos campagnes d'emailing.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

### Objectifs

#### Objectif 01

Choisir et maîtriser les outils d'emailing

#### Objectif 02

Créer une newsletter efficace aussi bien sur le fond que sur la forme

#### Objectif 03

Mettre en place des scénarios d'automatisation

### Modules de la formation

Vous découvrirez l'importance de l'email marketing dans une stratégie de communication, et apprendrez à choisir et maîtriser les outils adaptés à vos besoins. Nous aborderons la création de newsletters percutantes, l'automatisation des campagnes, ainsi que la gestion des performances. Vous serez également formé aux aspects réglementaires essentiels, comme le RGPD et les bonnes pratiques anti-spam. À travers un atelier pratique, vous mettrez en œuvre vos connaissances pour créer une première campagne d'emailing. À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de concevoir et gérer des newsletters et emailing de manière professionnelle et efficace.

### Méthode pédagogique

#### Théorie et atelier de mise en pratique :

- Création d'une newsletter et mise en place d'une campagne d'emailing avec un outil.
- Conception d'un scénario d'automatisation

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



[www.idlabs.fr](http://www.idlabs.fr)