



Niveau : Débutant

Durée : 3 jour

Catégorie :

Référence : SMIND001

Formateur : Stéphanie Mahelin

## FORMATION

# INDESIGN & PHOTOSHOP POUR L'ÉDITION : CONCEVEZ DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS

### Description de la formation :

Apprenez à créer des documents éditoriaux professionnels avec InDesign et Photoshop tout en adoptant les meilleures pratiques. Cette formation vous offre une approche complète et concrète pour concevoir des supports de communication clairs, esthétiques et adaptés aux contraintes de l'impression et du digital.

Que vous soyez chargé de communication, graphiste débutant ou responsable marketing, cette formation vous permettra de gagner en autonomie sur les outils Adobe et d'optimiser vos process de production. Grâce à une méthodologie éprouvée et à des exercices pratiques, vous apprendrez à structurer vos mises en page, optimiser vos visuels et finaliser vos documents pour une impression ou une diffusion numérique de qualité professionnelle.

#### ? Des outils professionnels, des résultats professionnels

Nous ne nous contentons pas d'enseigner les fonctionnalités des logiciels : vous apprendrez à travailler comme un pro. De la gestion des grilles de mise en page à l'optimisation des fichiers pour l'impression, en passant par les bonnes pratiques typographiques, cette formation vous permettra d'acquérir les réflexes essentiels pour créer des documents percutants et techniquement irréprochables.

#### ? Optimisez votre workflow avec Adobe Creative Cloud

En plus d'InDesign et Photoshop, vous découvrirez comment Adobe Creative Cloud peut vous faire gagner en efficacité. Nous verrons notamment :

- **Adobe Bridge** pour organiser et gérer vos fichiers sans perdre de temps
- **Adobe Fonts** pour choisir et intégrer des typographies cohérentes et professionnelles
- **Adobe Color** pour créer des palettes harmonieuses et adaptées à vos projets

À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir et produire des supports professionnels tout en optimisant votre processus de création.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

### Objectifs

#### Objectif 01

Créer des documents éditoriaux percutants et prêts à l'impression en maîtrisant les outils clés d'Adobe InDesign et Photoshop.

#### Objectif 02

Appliquer les bonnes pratiques professionnelles du secteur : typographie, gestion des couleurs, optimisation des fichiers.

#### Objectif 03

Gagner en efficacité en utilisant les outils complémentaires d'Adobe Creative Cloud pour fluidifier son workflow.

### Modules de la formation

#### Jour 1 : Maîtriser les fondamentaux et optimiser ses visuels

- Comprendre les bases du design éditorial : formats, typographie, couleurs et images

07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr

[www.idlabs.fr](http://www.idlabs.fr)

- Découvrir Photoshop pour la retouche et l'optimisation des visuels
- Appliquer les bonnes pratiques pour des images de qualité adaptées à l'impression et au digital

#### Jour 2 : Construire des mises en page professionnelles avec InDesign

- Prendre en main InDesign et structurer un document efficacement
- Utiliser les grilles, les styles et les outils avancés pour un design harmonieux
- Gérer l'intégration de textes et d'images pour une mise en page fluide et impactante

#### Jour 3 : Finalisation et workflow professionnel

- Préparer un document pour l'impression et l'export web
- Automatiser son flux de travail avec Adobe Creative Cloud (Bridge, Fonts, Color, etc.)
- Travailler sur un projet concret et appliquer les compétences acquises

### Méthode pédagogique

**Alternance théorie/pratique** : chaque notion est immédiatement mise en application.

**Ateliers concrets** : conception de brochures, magazines, rapports ou flyers selon vos besoins.

**Corrections individualisées** : feedback personnalisé pour progresser rapidement.

**Exercices et quiz** : pour tester vos acquis tout au long de la formation.

**Optimisation du workflow avec Adobe Creative Cloud** : utilisation des applications annexes pour simplifier et accélérer le travail graphique.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)