



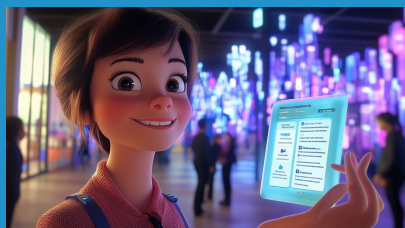
Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Découvrir les nouveaux outils numériques de travail collaboratifs

Référence : SMAI002

Formateur : Stéphanie Mahelin



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

DE NOVICE À EXPERT SUR MIDJOURNEY – MAÎTRISEZ LA GÉNÉRATION D'IMAGES IA POUR DES PROJETS PROFESSIONNELS

Description de la formation :

Cette formation d'une journée est conçue pour transformer des graphistes novices en **experts de MidJourney**, une des IA les plus puissantes pour générer des visuels artistiques.

Vous apprendrez à **structurer des prompts efficaces**, à exploiter les **fonctionnalités avancées de MidJourney** (fusion d'images, remixage, séries visuelles) et à utiliser ces visuels dans des projets complexes comme des moodboards, des campagnes publicitaires ou du branding.

Grâce à une alternance entre démonstrations, exercices pratiques et études de cas, vous développerez une maîtrise approfondie de MidJourney et serez capable de **créer des visuels adaptés aux exigences professionnelles**.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Découvrir les bases et le potentiel de MidJourney pour générer des visuels à des fins créatives et professionnelles.

Objectif 02

Concevoir des prompts avancés pour produire des créations précises et esthétiques adaptées à des briefs complexes.

Objectif 03

Maîtriser les fonctionnalités avancées de MidJourney pour réaliser des projets graphiques professionnels, tels que moodboards et campagnes publicitaires.

Modules de la formation

1. Acquisition et application des bases

- Introduction à **MidJourney** et ses cas d'usage dans le graphisme et la communication.
- Configuration et premiers pas :
 - utilisation des commandes de base.
- Élaboration des prompts :
 - Structure des prompts pour guider l'IA.
 - Utilisation des styles, formats et paramètres pour personnaliser les rendus.
- Découverte des fonctionnalités avancées :
 - **Remixage des visuels** pour explorer différentes variations.
 - Création de **séries visuelles cohérentes**.
 - Fusion d'images pour mélanger plusieurs concepts.

2. Maîtrise et création pour des projets complexes

- Création de projets graphiques professionnels :
 - **Moodboards créatifs** pour inspirer une direction artistique.
 - Conception de visuels pour **campagnes publicitaires**.
- Techniques avancées :
 - Personnalisation des paramètres pour des résultats sur-mesure.
 - Optimisation des visuels pour leur intégration dans des supports numériques (réseaux sociaux, bannières) ou imprimés.

Méthode pédagogique

- **Approche interactive :**
 - Alternance entre démonstrations, exercices guidés et mises en pratique individuelles.
 - Études de cas concrets pour appliquer directement les connaissances.
- **Feedback personnalisé :**
 - Analyse collective des rendus des participants pour optimiser les créations.
 - Conseils sur la structuration des prompts et l'utilisation avancée des fonctionnalités.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)