



Niveau : Intermédiaire

Durée : 2 jour

Catégorie :

Référence : SMIA001

Formateur : Stéphanie Mahelin



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DESIGN GRAPHIQUE – BOOSTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AVEC PHOTOSHOP IA ET MIDJOURNEY



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

Dans un monde où l'intelligence artificielle révolutionne les processus créatifs, cette formation vous apprendra à maîtriser les outils les plus innovants pour le design graphique : MidJourney, une plateforme de génération d'images à partir de textes, et **les outils IA de Photoshop**, tels que les **Neural Filters** et le **Generative Fill**.

L'objectif de ces deux journées est de vous aider à comprendre comment exploiter ces technologies pour générer rapidement des concepts visuels percutants, automatiser des tâches répétitives et affiner vos créations pour atteindre un rendu professionnel.

Vous apprendrez à **générer des idées avec MidJourney**, à **retoucher et finaliser vos visuels dans Photoshop**, et à produire un **projet complet**, tout en intégrant ces outils dans un workflow optimisé. Grâce à des exercices pratiques, des cas concrets et des conseils personnalisés, vous repartirez avec les compétences nécessaires pour transformer votre façon de créer et maximiser votre productivité.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les principes et le potentiel des outils d'intelligence artificielle, tels que MidJourney et les fonctionnalités d'IA de Photoshop (Neural Filters, Generative Fill).

Objectif 02

Utiliser ces outils pour générer des concepts visuels et retoucher ou finaliser des projets professionnels.

Objectif 03

Concevoir un projet complet (moodboard, affiche ou concept publicitaire) en combinant MidJourney et Photoshop dans un workflow optimisé.

Modules de la formation

1. Explorer les outils d'intelligence artificielle et leurs applications en design graphique

- Introduction aux outils d'IA : présentation de **MidJourney**, des **Neural Filters** et du **Generative Fill** de Photoshop.
- Cas d'usage typiques dans les projets créatifs : génération d'idées, optimisation de la production visuelle, retouche automatisée.
- Avantages et limites des outils d'IA dans un workflow professionnel.

2. Utiliser MidJourney et Photoshop IA pour des projets concrets

- **Génération de concepts visuels avec MidJourney:**
 - Prise en main de MidJourney via Discord.
 - Rédaction de "prompts" efficaces pour produire des visuels adaptés à un brief.
 - Génération d'images variées pour des projets spécifiques (moodboards, concepts publicitaires).

- **Retouche et amélioration avec Photoshop IA:**
 - Retouches automatiques et créatives grâce aux **Neural Filters** (portrait, style, colorisation).
 - Transformation et expansion des visuels générés grâce au **Generative Fill** (ajout d'éléments, modification du cadre, suppression).

3. Réaliser un projet complet en combinant MidJourney et Photoshop IA

- Réalisation d'un **moodboard créatif** ou d'un **concept visuel** complet :
 - Utiliser MidJourney pour générer des éléments d'inspiration ou des concepts initiaux.
 - Intégrer et retoucher ces visuels dans Photoshop pour répondre à un brief précis.
- Présentation des travaux et analyse collective pour évaluer la qualité et la pertinence des créations.
- Discussion sur les bonnes pratiques pour équilibrer l'automatisation (IA) et la créativité humaine.

Méthode pédagogique

Exercices pratiques : Génération d'images avec MidJourney, retouches IA dans Photoshop, création d'un projet final.

Quiz : Vérification des acquis sur les outils et processus.

Conseils individualisés : Recommandations sur les travaux produits et amélioration des workflows.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)