



Niveau : Intermédiaire

Durée : 1 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les pros !

Référence : IDL25NOT2

Formateur : Cédric Lang-Roth



Notion niveau 2 :
perfectionnement



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

NOTION NIVEAU 2 : PERFECTIONNEMENT

Description de la formation :

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'exploiter les fonctionnalités avancées de Notion pour créer des espaces de travail sophistiqués. À travers la création d'un "Media Hub" complet, vous découvrirez les relations complexes entre bases de données, l'utilisation des formules, la création de tableaux de bord analytiques et l'exploitation des capacités d'intelligence artificielle de Notion.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Maîtriser les relations avancées entre bases de données et les propriétés rollup pour créer des systèmes d'information complexes

Objectif 02

Exploiter les formules Notion pour automatiser les workflows et créer des KPIs

Objectif 03

Utiliser les fonctionnalités avancées de visualisation et d'intelligence artificielle de Notion

Modules de la formation

Séquence 1 : Validation des acquis et projet

- Quiz de validation des acquis du niveau 1
- Présentation des objectifs de la journée
- Introduction au projet "Media Hub"

Séquence 2 : Relations avancées entre bases de données

- Les différents types de relations
- Propriétés rollup et leurs usages
- Création de la structure du Media Hub
- Mise en pratique : Mise en place des bases et de leurs relations

Séquence 3 : Formules et automatisations

- Syntaxe des formules Notion
- Cas d'usage des formules dans un contexte média
- Création de KPIs automatisés
- Mise en place de workflows conditionnels
- Mise en pratique : Automatisation du suivi éditorial

Séquence 4 : Visualisation et reporting

- Les différents types de graphiques disponibles
- Création de tableaux de bord analytiques
- Techniques d'agrégation de données
- Mise en pratique : Création d'un dashboard de performance éditoriale

Séquence 5 : Connexions et Intelligence Artificielle

- Intégrations (X, Google Drive, autres services)
- Présentation des capacités de l'IA Notion
- Cas d'usage pour les métiers des médias
- Mise en pratique : Utilisation de l'IA dans le workflow éditorial

Méthode pédagogique

La formation repose sur une approche immersive et active, alternant :

- Apports théoriques clairs et illustrés : chaque concept est présenté à l'aide de démonstrations concrètes et d'exemples pratiques
- Mises en pratique autonomes : les stagiaires appliquent les connaissances acquises à travers des exercices réalisés en progressif, chaque projet renforçant la compréhension et stimulant l'autonomie
- Feedback structuré : chaque exercice est accompagné d'une grille de validation permettant de mesurer les acquis et d'identifier les points à approfondir

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)