FORMATION

ECRIRE POUR LE WEB

Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Maîtriser les techniques du référencement naturel et de l'analyse d'un site web

Référence : IDLALSEPW

Formateur : Anne-Louise Sevaux

Description de la formation :

Attirer l'attention du lecteur grâce au référencement naturel et le convaincre de vous lire jusqu'au bout en répondant à ses attentes : tel est l'équilibre subtil de l'écriture web.

Cette formation est conçue pour vous aider à découvrir et affiner votre style d'écriture sur le web. Un style unique qui reflètera votre personnalité et les valeurs de votre entreprise, tout en répondant aux exigences des moteurs de recherche et aux besoins de vos lecteurs.

Le référencement naturel, plus communément appelé SEO, n'est pas une science exacte, mais il existe des clés qui renforceront la qualité de chacun de vos contenus web. Que vous rédigiez une newsletter, un article de blog ou des pages de site web, il est essentiel de toujours garder en tête les attentes de votre audience.

Une écriture claire et concise, l'utilisation de mots-clés pertinents, des angles précis et percutants, ainsi que des visuels attractifs sont des éléments essentiels pour capter l'intérêt des lecteurs et améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Pour optimiser l'efficacité et la pertinence de vos contenus, nous aborderons également l'utilisation (intelligente) de l'intelligence artificielle.

Poser une question par mail | **Réserver cette formation sur le site**

Objectifs

Objectif 01

Adopter les bons réflexes de l'écriture web

Objectif 02

Appréhender les bases du SEO

Objectif 03

Rédiger en intégrant l'intelligence artificielle

Modules de la formation

- Ecrire pour le web ou écrire pour le print : deux écoles avec des points communs et des différences
- Le référencement naturel (SEO) : qu'est-ce que c'est, à quoi ça sert ?
- Mettre des liens dans des articles : pourquoi et comment ?
- Les mots clefs sont primordiaux pour un bon contenu web, mais comment les définir ?
- Mes conseils pour trouver le bon titre web
- L'accroche d'un papier web et ses infos indispensables
- Un plan clair : la force des intertitres
- On écrit long mais pas trop long
- L'IA peut être votre alliée, à condition de bien l'utiliser

Méthode pédagogique

- Réalisation d'exercices pratiques de rédaction
- Correction personnalisée et conseils pratiques
- Partage d'outils utiles au quotidien

07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr

www.idlabs.fr

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site