

Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Maîtriser les techniques du référencement naturel et de l'analyse d'un site web

Référence : IDL24ALSEJ1

Formateur : Anne-Louise Sevaux



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



## Description de la formation :

Que vous écriviez pour un grand quotidien, un site professionnel ou une gazette d'entreprise, les fondamentaux restent les mêmes : intéresser le lecteur et lui apporter une information claire. La formation "Ecrire pour être lu" vous permettra d'écrire des contenus humains, uniques, reflétant vos valeurs et vos ambitions.

Vous y apprendrez à séduire votre audience avec des textes percutants et informatifs. Cette formation vous sera utile si vous souhaitez rédiger des contenus pour votre communication interne ou externe, des articles pour le web, des newsletters ou même des fiches produits. Dites-moi ce que vous souhaitez écrire et nous travaillerons ensemble pour obtenir un résultat qui vous ressemble, tout en répondant à vos attentes et besoins.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Répondre aux attentes de son lecteur

### Objectif 02

Ecrire des textes uniques et pertinents

### Objectif 03

Ecrire du contenu clair et percutant

## Modules de la formation

- Bien lire pour mieux écrire
- Journalisme - communication : c'est quoi la différence ?
- Trouver son angle, mais qu'est-ce qu'un angle ?
- Les formats journalistiques qui peuvent vous être utiles
- La hiérarchisation de l'information
- Mes conseils pour une écriture claire et percutante
- La titraile : un enjeu clef pour être lu
- Les différences d'écriture sur le web et sur le print

## Méthode pédagogique

- On s'appuie sur des exemples concrets tirés des médias et de la communication
- Cas pratiques à travers de courtes rédactions
- Corrections personnalisés
- Boîte à outils et conseils concrets en fonction des besoins de chacun

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)