



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie :

Référence : IDL24RSSTRAT

Formateur : Chloé Jacqueline



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE CONTENU SOCIAL MEDIA EFFICACE ET ADAPTÉE À SON PUBLIC CIBLE



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

La formation « Développer une stratégie de contenu social media efficace et adaptée à son public cible » est conçue pour les professionnels souhaitant améliorer leur présence digitale. En explorant les meilleures pratiques en matière de digital, nous vous guiderons à travers les étapes essentielles pour développer un contenu de qualité, amplifier votre visibilité et renforcer votre influence en ligne. Préparez-vous à découvrir des stratégies innovantes et des astuces pratiques pour optimiser votre présence digitale et atteindre vos objectifs professionnels avec succès.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre son public et ses préférences en matière de communication digitale.

Objectif 02

Développer une stratégie de contenu efficace en identifiant différents paramètres.

Objectif 03

Améliorer l'engagement et la visibilité en ligne de son entreprise grâce aux techniques marketing.

Modules de la formation

Jour 1 : L'importance de connaître son public cible

- Introduction à l'importance de la connaissance du public cible,
- Exploration des plateformes de médias sociaux populaires et de leurs caractéristiques,
- Analyse des tendances et des intérêts du public cible,
- Élaboration d'une stratégie de contenu authentique pour engager le public.

Jour 2 : Création de contenu et optimisation

- Création de contenu attrayant,
- Sélection des formats et des canaux appropriés,
- Gestion de la communauté et engagement,
- Interprétation des données et ajustements stratégiques.

Méthode pédagogique

Pour atteindre ces objectifs, nous utiliserons une variété de méthodes pédagogiques interactives, adaptées aux apprenants de différents niveaux de compétence. Les méthodes pédagogiques incluront :

pédagogiques interactives :

- Présentations interactives et démonstrations en direct.
- Études de cas basées sur des entreprises réelles.
- Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques.
- Séances de questions réponses pour favoriser l'interaction et la compréhension.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)