

Niveau : Intermédiaire

Durée : 2 jour

Catégorie :

Référence : IDL24RSTK

Formateur : Chloé Jacqueline



TIKTOK, LA COMMUNICATION DIGITALE 2.0



Description de la formation :

La formation « TikTok, la communication digitale 2.0 » est conçue pour initier les profils professionnels au nouveau réseau social tendance. Grâce à un algorithme personnalisé et des fonctionnalités différentes des autres réseaux sociaux, cette plateforme a su attirer un intérêt marketing pour les entreprises.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les avantages de l'utilisation de TikTok pour les entreprises.

Objectif 02

Développer une stratégie de contenu efficace adaptée à un public cible.

Objectif 03

Appréhender et gérer le marketing publicitaire et/ou d'influence pour promouvoir ses produits/services.

Modules de la formation

Jour 1 : Présentation du social media TikTok et de la stratégie de contenu

- Présentation de la plateforme.
- Comment et pourquoi les entreprises ont intégré la plateforme sociale dans leur communication digitale.
- Élaboration d'une stratégie de contenu authentique pour engager le public.

Jour 2 : Le marketing d'influence et les campagnes publicitaires

- Comprendre les options publicitaires disponibles.
- Création de campagnes publicitaires efficaces.
- Gestion du budget publicitaire et suivi des performances.

Méthode pédagogique

Pour atteindre ces objectifs, nous utiliserons une variété de méthodes pédagogiques interactives, adaptées aux apprenants de différents niveaux de compétence. Les méthodes pédagogiques incluront :

- Présentations interactives et démonstrations en direct.
- Études de cas basées sur des entreprises réelles.
- Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques.
- Séances de questions réponses pour favoriser l'interaction et la compréhension.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)