

Niveau : Intermédiaire

Durée : 2 jour

Catégorie :

Référence : IDL24RSTK

Formateur : Chloé Jacqueline



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



# TIKTOK, LA COMMUNICATION DIGITALE 2.0



## Description de la formation :

La formation « TikTok, la communication digitale 2.0 » est conçue pour initier les profils professionnels au nouveau réseau social tendance. Grâce à un algorithme personnalisé et des fonctionnalités différentes des autres réseaux sociaux, cette plateforme a su attirer un intérêt marketing pour les entreprises.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Comprendre les avantages de l'utilisation de TikTok pour les entreprises.

### Objectif 02

Développer une stratégie de contenu efficace adaptée à un public cible.

### Objectif 03

Appréhender et gérer le marketing publicitaire et/ou d'influence pour promouvoir ses produits/services.

## Modules de la formation

Jour 1 : Présentation du social media TikTok et de la stratégie de contenu

- Présentation de la plateforme.
- Comment et pourquoi les entreprises ont intégré la plateforme sociale dans leur communication digitale.
- Élaboration d'une stratégie de contenu authentique pour engager le public.

Jour 2 : Le marketing d'influence et les campagnes publicitaires

- Comprendre les options publicitaires disponibles.
- Création de campagnes publicitaires efficaces.
- Gestion du budget publicitaire et suivi des performances.

## Méthode pédagogique

Pour atteindre ces objectifs, nous utiliserons une variété de méthodes pédagogiques interactives, adaptées aux apprenants de différents niveaux de compétence. Les méthodes pédagogiques incluront :

- Présentations interactives et démonstrations en direct.
- Études de cas basées sur des entreprises réelles.
- Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques.
- Séances de questions réponses pour favoriser l'interaction et la compréhension.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)