



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Maîtriser les techniques du référencement naturel et de l'analyse d'un site web

Référence : IDLCPYWRTG

Formateur : Cécile Adeline



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

L'INDÉNIABLE FORCE DE FRAPPE DE L'ÉCRITURE PERSUASIVE

Description de la formation :

Quelle est la différence entre la rédaction web et la rédaction publicitaire ?

Dans le premier cas, on informe, dans le deuxième cas, on convertit !

L'art de l'écriture persuasive permet d'amener ses prospects à devenir clients

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Réapprendre à écrire grâce au copywriting

Objectif 02

Gagner en clarté (1 objectif, 1 audience cible, 1 proposition de valeur)

Objectif 03

Appréhender de nouvelles structures et de méthodes d'écritures

Modules de la formation

Module 1 – Définir ce qu'est le copywriting et son impact

- Qu'est-ce que l'écriture persuasive ?
- Les 3 armes de persuasions massives - pour argumenter,
- Les 8 besoins vitaux - qui vous aideront à vendre,
- Les 10 motifs principaux - qui poussent la majorité des gens à agir.

Module 2 – Les fondamentaux de votre nouvelle écriture percutante :

- Réécrire toutes ses phrases - en moins de 15 mots,
- La technique du toboggan glissant,
- Les méthodes,
- L'apprentissage des mots magiques et des mots interdits,
- Tout est dans le titre.

Module 3 – Mise en pratique

- Analyse de l'ensemble de vos outils de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletter)
- Atelier d'écriture dédiée à votre activité (refonte de votre page « à propos » sur votre site internet, écriture d'un post LinkedIn, écriture d'une newsletter) ...

Module 4 – Pour aller plus loin (Ressources)

- Les 10 minis trucs de la papesse du copywriting,
- Les sites internet à connaître, sur le copywriting,

- Les meilleurs ouvrages sur l'écriture persuasive.

Méthode pédagogique

Apport théorique (définitions, exemples, explications),

Minis audits de vos outils digitaux (site, newsletter, réseaux sociaux).

Construction collaborative des améliorations possibles de vos textes sur tout support (digital ou print).

Conseils pratiques et boîte à outils

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)