



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Initiation de niveau 1 À Instagram pour les pros.

Référence : IDL22CVPSMA

Formateur : Arthur Allizard



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

CONCEVOIR UNE VIDÉO DE PRO AVEC SON SMARTPHONE

Description de la formation :

La réalisation d'une vidéo de qualité passe par une bonne préparation. Le travail de votre storytelling vous permettra de créer une trame essentielle à la réalisation et production de la vidéo.

Appréhendez le panorama du vocabulaire technique, et toutes les bases nécessaires : cadrages, plans, lumières...

Une vidéo c'est aussi l'opportunité de faire des interviews. Soyez prêts mais surtout réussissez à coacher l'interviewé.

Du dérushage au montage, il faut être rapide et efficace. Canva sera donc votre nouvel outil simple et efficace.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre et utiliser le Storytelling dans son marketing digital

Objectif 02

Préparer son tournage, rédiger un script vidéo et réaliser une vidéo avec son smartphone

Objectif 03

Monter sa vidéo sur une application professionnelle

Modules de la formation

- Découvrir le storytelling, copywriting et la production de vidéo
- Produire un film produit court (30 à 120 secondes)
- Réaliser la pré-production
- Monter la vidéo pour une diffusion digitale

Méthode pédagogique

- Jeux de rôle "journaliste & interviewé",
- Atelier de séquencier,
- Exercice de tournage avec du matériel adapté (smartphone),
- Exercice de montage sur une application dédiée (Canva).

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)