



Niveau : Débutant

Durée : 3 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL22INSTAG

Formateur : Stéphanie Mahelin



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

CRÉER DES TEMPLATES INSTAGRAM QUI CARTONNENT AVEC INDESIGN ET PHOTOSHOP



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

Je ne vais pas vous l'apprendre : le secret avec les réseaux sociaux, c'est l'automatisation. Avec Indesign et Photoshop, nous apprendrons à créer des modèles de publication pour avoir un feed percutant, professionnel, avec une réalisation rapide !

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Être capable de réaliser des post Instagram aux allures professionnels

Objectif 02

Anticiper sa communication sur Instagram

Objectif 03

Automatiser la réalisation des posts

Modules de la formation

Détourage et corrections colorimétrique dans Photoshop

- Les piliers d'un feed Instagram harmonieux
- Définir ses premiers templates
- Automatiser la réalisation des posts

Méthode pédagogique

- Exercices pratiques
- Analyse et études de cas
- Quiz
- Conseils pratiques individualisés

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)