



Niveau : Débutant

Durée : 1,5 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL21IFGER

Formateur : Jennifer Benoit



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET RELATIONS PRESSE AVEC LA GESTION D'INTERVIEWS

Description de la formation :

La prise de parole en public ou lors d'une interview de journaliste peut être vécue comme un exercice stressant. Cette formation vise à vous donner les clefs pour l'aborder sereinement.

Le trac ou l'angoisse de la prise de parole devant un Codir, lors d'un séminaire... n'aura bientôt plus lieu d'être...

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre ce qu'est une interview journalistique et la maîtriser sereinement

Objectif 02

Préparer sa prise de parole en public en toute circonstance

Objectif 03

Adapter son message auprès de son auditoire.

Modules de la formation

Module 1 – Découvrir le métier de journaliste et se préparer à son interview

Découverte du métier de journaliste : typologies, format des interviews journalistiques...

Gestion d'une interview,

Exercice en équipe « jeux de rôle » : une équipe sera des journalistes et l'autre équipe devra répondre à leurs questions, et inversement.

Module 2 – Gérer sa prise de parole en public

Contexte de la prise de parole : Quel est l'auditoire, quels sont les objectifs de cette intervention ? ...

Préparer son intervention en public : les bons tips à retenir

Module 3 – Entraînement en studio radio

Exercice avec un journaliste dans un studio d'enregistrement dans les conditions d'une interview radio

Méthode pédagogique

Approche méthodologique illustrée via de nombreux exemples et exercices,

Conseils pratiques, boîte à outils,

Personnalisation selon le profil des participants.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)