



Niveau : Débutant

Durée : 3 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL22TENDAN

Formateur : Stéphanie Mahelin



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

APPRENDRE À CRÉER FACILEMENT UN VISUEL DANS LES TENDANCES ACTUELLES

Description de la formation :

Savoir se servir d'Illustrator et Photoshop ne suffit pas à **faire un visuel impactant, qui communique un message clair et valorise l'image de la marque et/ou de l'entreprise.**

J'ai un secret à vous dire : pas besoin d'être **graphiste** pour arriver à ce résultat.

Nous avons tous une recette de gâteau "inratable". Cela ne fait pas de vous un grand pâtissier, mais cela vous donne **une base fiable** et vous permet de régaler vos convives à coup sûr.

En **graphisme** c'est la même chose.

Les neurosciences ont expliqué **comment l'oeil décrypte une image**. Sur la base de ces piliers incontournables et pourtant simples, vous pouvez **obtenir un visuel aux allures professionnels**.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Apprendre à suivre et décrypter les tendances actuelles en 10min par jour

Objectif 02

Harmoniser les couleurs et les typographies

Objectif 03

Créer des compositions équilibrées

Modules de la formation

- Comprendre la culture visuelle : la méthode pour faire une veille graphique qui impacte durablement votre travail.
- Appréhender l'harmonie des couleurs : les bonnes pratiques et les outils qui vont vous simplifier la vie.
- Découvrir les typographies : arrêtez de choisir les polices "au feeling" et s'appuyer sur des bases solides pour les associer.
- Maîtriser la composition : les 3 règles à connaître pour ne pas se tromper.
- Etudier des études de cas : quand les marques restent en mémoire.
- Instagram, LinkedIn, Facebook, support papier (affiche, flyer, kakemono) : les spécificités à connaître pour gagner en impact.

Méthode pédagogique

- Exercices pratiques : réalisation d'affiches, flyers, et visuels pour les réseaux sociaux.
- Etudes de cas et analyse en groupe
- Quizz
- Conseils pratiques individualisés

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)