



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les pros !

Référence : IDL22CLTNUM

Formateur : Jean-Christophe Pineau



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

DÉVELOPPER VOTRE CULTURE NUMÉRIQUE

Description de la formation :

Cette formation a pour vocation de vous aider à développer votre connaissance autour du marketing digital. Quels sont les grands acteurs du numérique aujourd'hui ? Quels sont les usages digitaux des Français ? Quelles sont les nouvelles tendances ? Comment intégrer le numérique à sa communication ?

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les grands principes du numérique

Objectif 02

Savoir mieux intégrer le digital dans la communication de l'entreprise

Objectif 03

Découvrir les nouvelles tendances du numérique

Modules de la formation

Partie 1 : La révolution numérique

- > Comprendre l'évolution d'internet (1.0, 2.0, 3.0)
- > Découvrir les grands chiffres d'Internet aujourd'hui
- > Connaître les acteurs du numérique : GAMAM, NATU
- > Appréhender le digital en Asie

Partie 2 : Les usages des internautes

- > Comment utilise-t-on le numérique au quotidien ?
- > Zoom sur les achats via internet
- > Les nouveaux parcours utilisateurs

Partie 3 : Usages et fonctionnement des réseaux sociaux

- > Utiliser les grands principes de la communication sur les réseaux sociaux
- > Comprendre les algorithmes et leurs impacts
- > Zoom sur Facebook
- > Zoom sur Instagram

Partie 4 : Communiquer avec une équipe d'experts digitaux

- > Comment fonctionne un site web ?
- > Maîtriser le vocabulaire du développement internet
- > Découvrir le vocabulaire de la communication digitale

Partie 5 : Définir une stratégie de communication numérique

- > Redéfinir la stratégie de communication en 4 points
- > Analyser avec les outils numériques
- > Définir ses objectifs de communication et les indicateurs de performance associés (KPIs)
- > Identifier ses cibles
- > Développer une présence 360 (plurimedia, crossmedia)

Partie 6 : Les leviers de la communication numérique

- > Déterminer le modèle Paid/Owned/earned
- > Acquérir les leviers du Paid et leurs modes d'achat : Google Ads, Display, Vidéo, Publicité réseaux sociaux...
- > Découvrir les leviers du Owned : référencement naturel (SEO), e-mailing, applications
- > Maîtriser les leviers du Earned : eRéputation, partage, influence

Partie 7 : Tendances et Perspectives

- > Appréhender les nouvelles tendances numériques : réalité virtuelle (metaverse), recherche par l'image...
- > Echanger autour des perspectives de demain

Conclusion

Méthode pédagogique

- > Exposé
- > Illustrations avec de nombreux exemples
- > Ateliers participatifs
- > Utilisation de nouveaux outils numériques

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)