



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL22DRKVID

Formateur : Kevin Esnard



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

CRÉER SON PROPRE CONTENU VIDÉO POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

La vidéo devenant le moyen de communication le plus complet et le plus facile à consommer il est devenu impossible de s'en passer.

80% des visiteurs en ligne visionneront une vidéo tandis que seulement 20% lira le contenu de votre site.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les différentes étapes de création de contenu d'une vidéo

Objectif 02

Définir ses besoins selon les supports

Objectif 03

Créer et publier sur les différents supports

Modules de la formation

Comprendre les bases de la vidéo : de la théorie à la pratique,

Définir le support de diffusion et créer un mini scénario,

Maîtriser la captation en vidéo,

S'initier au montage et à la publication.

Méthode pédagogique

Initiation aux bases de la vidéo et aux différents formats en fonction des supports.

Captation à l'aide d'un smartphone et mise en pratique de la théorie vue précédemment.

Montage avec un logiciel simple et publication sur les réseaux sociaux

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)