



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL21RCINT

Formateur : Charlotte Gandouet



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

## FORMATION

# METTRE EN PLACE ET ANIMER DES RÉSEAUX DE CORRESPONDANTS DE COMMUNICATION EN INTERNE



/5

Satisfaction de nos apprenants

## Description de la formation :

Le réseau de correspondants communication permet de créer des liens réguliers entre la direction de la communication et ses relais sur le terrain. Les membres du réseau sont porte-parole des préoccupations de leurs collègues. Ils expriment les questions et les attentes locales. Mieux informés de la stratégie et des orientations, ils peuvent plus facilement relayer les messages sur le terrain.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Acquérir une méthodologie pour organiser et animer un réseau de correspondants Co-produire la communication de son entreprise ou de son institution

### Objectif 02

Garantir la cohérence des messages et des projets

### Objectif 03

Savoir trouver des ressources en dehors du service ou de la direction communication

## Modules de la formation

### Quand et pourquoi mettre en place un réseau de correspondants

- La rédaction du journal
- La réorganisation des systèmes d'information : diffusion, remontée d'informations
- L'alimentation de sites web et des réseaux sociaux
- L'organisation de la cohérence de communication entre une institution et ses satellites

### Clarifier ses missions en tant qu'animateur

- Ce qui relève de l'animateur, ce qui relève des correspondants
- Le cadrage, l'accompagnement et la formation des correspondants, l'animation de réseau

### Organiser et animer son réseau de correspondants

- Le recrutement, la répartition des responsabilités, les calendriers
- Calendriers, feuilles de mission, formations, outils d'animation
- Faire évoluer l'organisation des correspondants en fonction de la pratique

## Méthode pédagogique

Cas pratiques

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)