

Niveau : Débutant

Durée: 1 jour

Catégorie : Définir une stratégie de

communication digitale

Référence : IDL21INSCB

Formateur : Charlotte Belhache





07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr





FORMATION

SOYEZ VISIBLE SUR INSTAGRAM

Description de la formation :

Chaque réseau à ses pratiques. Sur Instagram, l'image est reine. Un contenu visuel de qualité, des vidéos et des stories réfléchies vous aideront à gagner des abonnés et faire connaître votre structure. Etudions ensemble les actions à mettre en place sur votre compte Instagram.

Avec ces 1,4 milliard d'abonnés, attirez ici une toute nouvelle cible!

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site

Objectifs

Objectif 01

Comprendre le réseau et ses pratiques

Objectif 02

Créer des contenus pour attirer votre public

Objectif 03

Maitriser la diversité des outils Instagram

Modules de la formation

- Comprendre les contenus mis en avant par Instagram
- Développer une communauté autour de son projet
- Créer des contenus impactant

Méthode pédagogique

- Approche méthodologique illustrée via de nombreux exemples en ligne
- Partage d'expériences et questionnements
- Conseils pratiques et boîte à outils (Creator Studio, Canva...)
- Livret récapitulatif et tutoriels vidéos

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site