



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Définir une stratégie de communication digitale

Référence : IDL21INSCB

Formateur : Charlotte Belhache



FORMATION

SOYEZ VISIBLE SUR INSTAGRAM

Description de la formation :

Chaque réseau à ses pratiques. Sur Instagram, l'image est reine. Un contenu visuel de qualité, des vidéos et des stories réfléchies vous aideront à gagner des abonnés et faire connaître votre structure. Etudions ensemble les actions à mettre en place sur votre compte Instagram.

Avec ces 1,4 milliard d'abonnés, attirez ici une toute nouvelle cible !

[Poser une question par mail](#)[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre le réseau et ses pratiques

Objectif 02

Créer des contenus pour attirer votre public

Objectif 03

Maîtriser la diversité des outils Instagram

Modules de la formation

- Comprendre les contenus mis en avant par Instagram
- Développer une communauté autour de son projet
- Créer des contenus impactant

Méthode pédagogique

- Approche méthodologique illustrée via de nombreux exemples en ligne
- Partage d'expériences et questionnements
- Conseils pratiques et boîte à outils (Creator Studio, Canva...)
- Livret récapitulatif et tutoriels vidéos

[Poser une question par mail](#)[Réserver cette formation sur le site](#)

07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr