

Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie :

Référence : IDL21FACPRO

Formateur : Hélène Haulot



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

INITIATION À FACEBOOK POUR LES PROS !



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

Comment gérer une page Facebook et développer sa communauté ? Découvrez la formule pour connaître et maîtriser les bases d'un community management efficace sur Facebook.

Facebook est le 1er réseau social B2C en France. Créez votre boutique, mettez en avant votre savoir faire, organisez des événements...

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre et maîtriser les fonctionnalités et les enjeux de Facebook.

Objectif 02

Mettre en place une stratégie de base pour gérer ses réseaux sociaux de manière pro de A à Z.

Objectif 03

Créer une communication digitale en lien avec sa cible.

Modules de la formation

- Faire les bons choix stratégiques avant de créer du contenu,
- Fonctionnement de l'algorithme Facebook et particularités,
- Créer des contenus de qualité qui génèrent de l'engagement,
- Gestion, référencement et animation des pages au quotidien.

Méthode pédagogique

- Approche méthodologique illustrée via de nombreux exemples et exercices,
- Cas pratiques avec la création/optimisation de page Facebook,
- Conseils pratiques, boîte à outils,
- Carnet de bord personnel à remplir au fur et à mesure de la formation et permettant de construire petit à petit sa stratégie Facebook.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site