

Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie :

Référence : IDL22VISIFB

Formateur : Charlotte Belhache



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



## Description de la formation :

Faites connaître vos projets, produits et services à travers le réseau Facebook. Depuis longtemps, les marques s'en sont emparées afin de gagner en visibilité et attirer de nouveaux clients mais ce sont les structures locales qui y ont vraiment la cote. Actualités, concours, événements, groupes, boutiques en ligne... de nombreux outils permettent à Facebook de rester le réseau numéro 1 en France. Découvrez comment les manier !

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Connaître l'algorithme et les bonnes pratiques du réseau

### Objectif 02

Définir une stratégie et un calendrier éditorial adaptés à votre structure

### Objectif 03

Prendre en main les différents outils : stories, vidéos lives, boutiques, programmation, analyse, événements, publicités...

## Modules de la formation

- Comprendre le réseau : ses enjeux et son algorithme
- Publier le post parfait pour gagner en visibilité
- Créer un calendrier éditorial structuré pour votre structure
- Prendre en main les différents outils pratiques et ludiques de Facebook

## Méthode pédagogique

- Approche méthodologique illustrée via de nombreux exemples en ligne
- Partage d'expériences et questionnements
- Conseils pratiques et boîte à outils (Creator Studio, Canva, Bitly, ...)
- Livret récapitulatif et tutos vidéos

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)