FORMATION

SYNTHÈSE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES MARQUES

Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie :

Référence : IDL22PRZRZO

Formateur : Jean-Christophe Pineau

Description de la formation :

Cette formation a pour vocation de vous faire découvrir les bases des réseaux sociaux dans un usage professionnel.

Comprenez-vous les algorithmes des réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram) ? Savez-vous comment distinguer vos prises de parole d'un réseau social à un autre ? Comment mesurer sa performance ? Comment intégrer organique et publicité sur les réseaux sociaux ?

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site

Objectifs

Objectif 01

Acquérir les bases de communication sur les réseaux sociaux

Objectif 02

Maîtriser les modes de fonctionnement des réseaux sociaux principaux

Objectif 03

Savoir mesurer la performance des présences social media

Modules de la formation

Introduction : les grands chiffres et usages des réseaux sociaux en France

Partie 1 : zoom sur les grands réseaux sociaux

Facebook : algorithme, organique, publicité,

Instagram : algorithme, communication par l'image, hashtags,

Twitter : de la veille à la prise de parole.

Partie 2 : Optimiser son contenu pour les réseaux sociaux

Les règles d'un bon contenu sur les réseaux sociaux,

Les outils de community manager : création, publication, planning...

Aller vers une ligne éditoriale social media.

Partie 3 : Mesurer sa performance sur les réseaux sociaux

Les KPIs à suivre sur réseaux sociaux,

Choisir les bons KPIs par rapport à sa stratégie de communication digitale.

Méthode pédagogique

Présentation avec nombreux exemples et vidéos

Atelier de prise en main

07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr

www.idlabs.fr

Démonstrations "live"

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site