



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les pros !

Référence : IDL21PLAMD

Formateur : Jean-Christophe Pineau



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

DÉVELOPPER UN PLAN DE MARKETING DIGITAL.

Description de la formation :

Comprenez comment mettre en place une stratégie de marketing digital et l'intégrer dans un dispositif 360° de communication globale. Définir ses objectifs de présence, ses cibles et comprendre comment aborder les différents leviers du marketing digital (SEO, SEA, Display, Social Ads, Emailing, Social Media...)

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Avoir des références sur le marketing digital et comment l'intégrer à une communication globale,

Objectif 02

Développer des méthodes d'analyse, de construction de plan marketing, de parcours utilisateurs,

Objectif 03

Identifier de nouveaux outils du digital pour vous aider dans le pilotage et la mise en place de votre plan marketing online.

Modules de la formation

- Faire un état des lieux du marketing digital en France,
- Intégrer le digital dans une stratégie marketing,
- Définir des objectifs et KPIs associés,
- Identifier des cibles marketing, les leviers du marketing digital (approche paid/owned/earned), les leviers du social media marketing, les leviers et objectifs marketing associés,
- Proposer des plans marketing digitaux,
- Suivre et optimiser son plan.

Méthode pédagogique

- Nombreux exemples illustrant les apports théoriques et favorisant l'appropriation des concepts abordés,
- Cas pratiques illustrants les différentes stratégies mises en place,
- Conseils pratiques, boîte à outils,
- Mise en pratique sur un plan marketing digital fictif.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)