



Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Optimiser sa présence LinkedIn et s'initier au social selling

Référence : IDL21STOTEL

Formateur : Arthur Allizard



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

APPRÉHENDER LE STORYTELLING ET SAVOIR L'APPLIQUER DANS SA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE.



/5

Satisfaction de nos apprenants

Description de la formation :

Comprendre et rédiger un storytelling dans une perspective de création de contenu éditorial, dans le respect du positionnement de la marque.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Comprendre les usages et l'utilité du storytelling,

Objectif 02

Savoir rédiger un récit qui engage un public,

Objectif 03

Savoir adapter un storytelling pour la création de contenus multimédias.

Modules de la formation

- Comprendre les enjeux et l'impact de l'approche storytelling,
- Construire un storytelling efficace en lien avec sa marque.

Méthode pédagogique

- Exercices de rédaction
- Mises en situation via des cas pratiques
- Conseils pratiques,
- Boîte à outils web

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)