



Niveau : Débutant

Durée : 1 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les pros !

Référence : IDLMRQEMP

Formateur : Jean-Baptiste Bodard



07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr



www.idlabs.fr

FORMATION

# CONSTRUIRE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR 2.0



/5

Satisfaction de nos apprenants

## Description de la formation :

La marque employeur 2.0 tient compte de l'impact du digital, du numérique et met ainsi en place les actions pour recruter et fidéliser ses équipes.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

## Objectifs

### Objectif 01

Appréhender les bases de la marque employeur

### Objectif 02

Comprendre les générations x, y et z

### Objectif 03

Mettre en place les outils de marque employeur 2.0

## Modules de la formation

La définition de la Marque Employeur,

L'impact de la transformation digitale dans notre société,

Les tendances RH,

L'émergence du travail collaboratif,

Les générations se suivent et ne se ressemblent pas,

Les outils de la marque employeur,

Les indicateurs d'une marque employeur forte.

## Méthode pédagogique

Démonstration des bases théoriques,

Mise en application avec des exercices,

Interactivité et échanges des expériences mises en oeuvre.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)