

Niveau : Débutant

Durée: 1 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les

pros!

Référence : IDLMRQEMP

Formateur : Jean-Baptiste Bodard





07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



f

www.idlabs.fr

#### FORMATION

# CONSTRUIRE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR 2.0

# Description de la formation :

Dans un contexte de guerre des talents et d'évolution rapide des attentes des salariés, la marque employeur est devenue un levier stratégique essentiel pour attirer, recruter et fidéliser les meilleurs profils. Plus qu'une simple image, elle repose sur une promesse authentique et une expérience collaborateur engageante.

Cette formation vous permettra de comprendre les fondamentaux de la marque employeur et d'identifier les leviers d'attractivité adaptés aux générations X, Y et Z. Vous découvrirez comment intégrer les outils digitaux, les réseaux sociaux et le marketing RH pour construire une marque employeur forte et différenciante.

Grâce à une approche interactive alliant apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques, vous repartirez avec une méthodologie claire et des actions concrètes pour renforcer votre attractivité et fidéliser vos talents.

Ne subissez plus les difficultés de recrutement, devenez un employeur de choix !

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site

# **Objectifs**

#### Objectif 01

Appréhender les bases de la marque employeur

### Objectif 02

Comprendre les générations x, y et z

## Objectif 03

Mettre en place les outils de marque employeur 2.0

## Modules de la formation

### Module 1 : Introduction à la Marque Employeur

**Définition et enjeux** : La marque employeur regroupe l'ensemble des actions visant à attirer, recruter et fidéliser les talents.

**Origines et évolution**: Depuis son apparition dans les années 90, la marque employeur est devenue un levier stratégique pour toutes les entreprises.

# Module 2 : L'impact de la transformation digitale sur la Marque Employeur

Évolution du recrutement : L'essor du digital a bouleversé les pratiques RH, du sourcing automatisé aux entretiens en visioconférence.

**Réseaux sociaux et e-réputation** : LinkedIn, Glassdoor et Indeed influencent directement l'image employeur et la perception des candidats.

## Module 3 : Les nouvelles tendances RH et le futur du travail

Qualité de vie au travail (QVT) et bien-être : L'engagement des salariés repose sur un équilibre entre performance et satisfaction au travail.

Flexibilité et télétravail : Les nouvelles attentes en matière de travail hybride nécessitent une adaptation des politiques managériales.

#### Module 4 : Les générations X, Y, Z et leurs attentes spécifiques

Comportements et attentes : Chaque génération perçoit différemment le travail, la hiérarchie et l'équilibre vie pro/perso.

Adapter sa communication et son management : Le style de leadership et les canaux de communication doivent évoluer pour capter et fidéliser chaque génération.

Module 5 : Construire et déployer une stratégie de Marque Employeur 2.0

**Définir sa proposition de valeur employeur (PVE)** : Identifier les éléments différenciateurs qui attirent et retiennent les talents.

**Développer une stratégie omnicanale** : Allier site carrière, marketing RH, réseaux sociaux et employee advocacy pour maximiser l'impact.

Module 6 : Les outils digitaux et actions concrètes pour renforcer la Marque Employeur Inbound Recruiting et contenus engageants : Utiliser la vidéo, le storytelling et les témoignages collaborateurs pour attirer les candidats.

**Plateformes et solutions digitales** : Exploiter les ATS, les jobboards, le marketing automation et l'intelligence artificielle dans le recrutement.

Module 7 : Les indicateurs de performance d'une marque employeur forte Mesurer l'efficacité de sa marque employeur : Suivi du turnover, taux d'engagement, satisfaction collaborateurs et notoriété en ligne.

Optimiser sa stratégie grâce aux données : Analyse des KPIs et ajustements pour améliorer continuellement son attractivité employeur.

# Méthode pédagogique

Démonstration des bases théoriques,

Mise en application avec des exercices,

Interactivité et échanges des expériences mises en oeuvre.

Poser une question par mail

Réserver cette formation sur le site