

Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Initiation à Facebook pour les pros !

Référence : IDL21IDCWEB

Formateur : Jean-Baptiste Bodard



07 63 19 82 12



jb.bodard@idlabs.fr



Description de la formation :

La définition de la stratégie digitale de l'entreprise est la première étape vers la digitalisation. Construisez votre stratégie, validez vos objectifs.

Le plan de communication digitale liste les différents médias : SEO, SEA, SEM, e-Mailing, site web, SMS, affiliation...

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)

Objectifs

Objectif 01

Maîtriser les étapes de la construction d'un site web.

Objectif 02

Se familiariser avec les aspects techniques d'un site web.

Objectif 03

Comprendre l'importance du SOE.

Modules de la formation

- Définir le projet digital de l'entreprise.
- Analyser l'audit digital de l'entreprise.
- Confirmer les objectifs de la stratégie.
- Identifier les différents leviers de la stratégie web marketing.
- Elaborer le plan d'actions commerciales & digitales.
- Construire le budget en lien avec les actions.

Méthode pédagogique

- Méthodologie de conduite de projet web.
- Conseils pratiques, boîte à outils.

[Poser une question par mail](#)

[Réserver cette formation sur le site](#)