FORMATION

MAÎTRISER LES TECHNIQUES DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET DE L'ANALYSE D'UN SITE WEB

Niveau : Débutant

Durée : 2 jour

Catégorie : Construire un profil LinkedIn convaincant

Référence : IDL25SEOWEB

Formateur : Jean-Baptiste Bodard

Description de la formation :

Plus de 94% des recherches sur internet sont réalisées via Google ! La visibilité d'un site web dépend donc de la performance de son SEO (Search Engine Optimisation) ou référencement naturel.

Le réfrencement naturel repose sur trois piliers sur lesquels nous travaillerons.

Google Analytics est aussi un outil essentiel pour comprendre le trafic, les canaux, le volume de chfifre d'affaires...

Poser une question par mail | Réserver cette formation sur le site

Objectifs

Objectif 01

Maîtriser les bases du web marketing et du SEO.

Objectif 02

Optimiser le référencement naturel de son site internet.

Objectif 03

Analyser la performance du site web.

Modules de la formation

- Appréhender le SEO ou référencement naturel,
- Réaliser un audit SEO du site web,
- Découvrir les outils d'audit et d'analyse,
- Analyser le trafic et la performance du site web,
- Identifier les leviers d'optimisation SEO du site web,
- Définir une stratégie SEO et de contenu,
- Rédiger sur son site web.

Méthode pédagogique

- Démonstration en ligne des connexions existantes (Google Analytics, Google Search Console, ...).
- Cas pratiques avec la rédaction d'un contenu optimisé pour les moteurs de recherche et les clients.
- Illustration de la théorie via la réalisation d'exercices et d'un diagnostic SEO.
- Conseils pratiques, boîte à outils.

07 63 19 82 12

jb.bodard@idlabs.fr

www.idlabs.fr

Poser une question par mail | Réserver cette formation sur le site